



# Politique de développement durable

2025-2029

À la suite d'une réflexion stratégique approfondie menée collectivement par l'ensemble de l'équipe en novembre 2023, HD. aspire à réviser ses enjeux, ses orientations et ses objectifs stratégiques pour les années à venir. Cette révision vise à intégrer pleinement des pratiques de responsabilité sociale et environnementale (RSE), alignées avec les besoins croissants de durabilité et de rentabilité de ses clients dans l'industrie touristique et hôtelière québécoise.

## **Description de l'Entreprise**

HD. est une firme de conseils spécialisée dans l'industrie touristique et hôtelière québécoise. Elle se distingue par son expertise en développement stratégique et durable, ainsi que par sa capacité à mettre en œuvre diverses actions de vente et de marketing. L'entreprise se caractérise par son professionnalisme, son approche humaine et personnalisée, et son engagement à dépasser les attentes de sa clientèle grâce à une équipe de stratèges et de spécialistes passionnés, répartis aux quatre coins du Québec.

## **Mission, Vision et Valeurs**

### Mission

Offrir des conseils stratégiques et des services de qualité aux entreprises touristiques et hôtelières québécoises, en optimisant et en rentabilisant les processus de vente et de marketing, tout en favorisant une transition durable.

### Vision

Être reconnue comme la firme de conseils de référence sur le marché touristique et hôtelier québécois, grâce à des méthodes rigoureuses d'optimisation et de rentabilisation des processus de vente, de marketing et de développement durable.

### Valeurs

- Intégrité et transparence
- Exigence de qualité
- Efficacité et économie

- Passion et détermination
- Avant-gardisme
- Audace, créativité et ouverture d'esprit
- Adaptabilité au changement

## Objectifs

HD. s'engage fermement à intégrer des pratiques durables et respectueuses de l'environnement dans toutes ses opérations. La présente politique de développement durable a pour objectif de formaliser cet engagement en définissant les principes directeurs, les actions concrètes et les objectifs mesurables visant à minimiser l'empreinte écologique de l'entreprise. En adoptant cette politique, HD. souhaite non seulement se conformer aux exigences réglementaires, mais aussi jouer un rôle pionnier dans la promotion du développement durable au sein de l'industrie du marketing.

Les principes directeurs de la politique d'écoresponsabilité de HD. reposent sur trois piliers fondamentaux :

### Réduction de l'empreinte carbone

- Mettre en œuvre des stratégies visant à diminuer les émissions de gaz à effet de serre (GES) produites par les activités de l'entreprise.

### Gestion responsable des ressources

- Réduction des déchets
- Optimisation de la consommation énergétique
- Gestion durable de l'eau

### Promotion de la durabilité

- Formation et sensibilisation des employés
  - Organiser des sessions de formation régulières pour informer les employés des meilleures pratiques en matière de durabilité et les encourager à adopter des comportements écoresponsables dans leur vie professionnelle et personnelle.
- Engagement des parties prenantes

- Travailler en étroite collaboration avec les clients, les fournisseurs et les partenaires pour promouvoir des pratiques durables tout au long de la chaîne de valeur. Cela inclut la sélection de fournisseurs écoresponsables et la promotion de services et produits écologiques auprès des clients.
- Implication communautaire
  - Participer activement à des initiatives communautaires et sociales visant à promouvoir la durabilité. HD. s'engage à soutenir des projets locaux, à offrir des opportunités de bénévolat et à contribuer à des causes environnementales.

Pour valider ses engagements, HD. vise la certification Biosphere en 2025.

### **Suivi et évaluation**

Pour garantir l'efficacité de sa politique d'écoresponsabilité, HD. mettra en place un système de suivi et d'évaluation du plan d'action rigoureux. En cas de déviation par rapport aux objectifs fixés, des mesures correctives seront rapidement mises en œuvre.

La politique d'écoresponsabilité de HD. reflète la volonté de l'entreprise de s'inscrire dans une démarche de développement durable, en intégrant des pratiques respectueuses de l'environnement dans toutes ses activités. En adoptant cette politique, HD. aspire non seulement à réduire son empreinte écologique, mais aussi à sensibiliser et mobiliser l'ensemble de ses parties prenantes autour de la nécessité de protéger notre planète pour les générations futures. Par une approche proactive et collaborative, HD. entend jouer un rôle de leader dans la promotion de la durabilité au sein de son secteur d'activité.

À Québec, le 19/02/2025

Signature

Dannie Caron

*Dannie Caron*